



# DIE KREATIV- CREW



Daniel Siegesmund



Lavinia Meier-Ewert



Sandra Bach

# COMIC

= BILDFOLGE (GEZEICHNET)  
+ TEXT



SEQUENTIELLE  
KUNST >



FRÜHER

WITZZEICHNUNGEN

"comic" = komisch,  
lustig

HEUTE

AUCH NICHT-  
KOMISCHE  
INHALTE



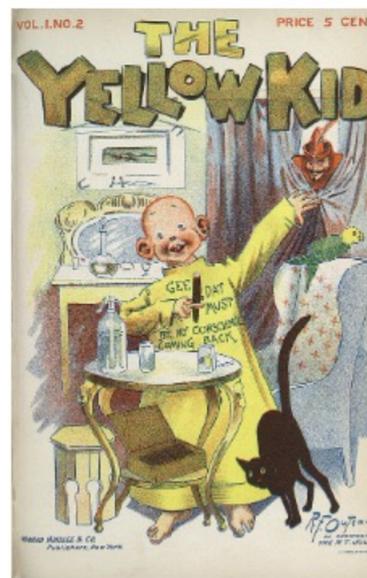
HÖHLEN  
MALEREI  
Vor ca. 40.000 Jahren



↓  
GETREIDE  
ERNTE

1400 v. Chr.

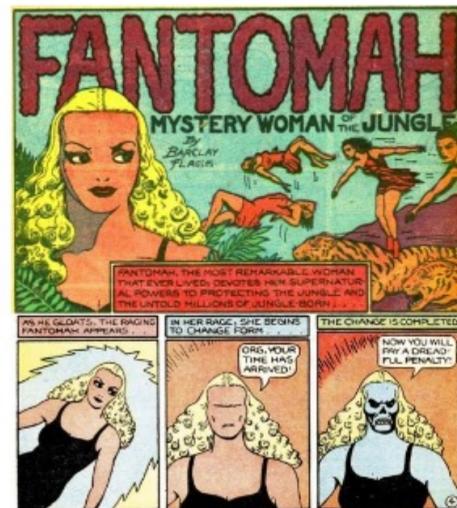
↓  
THE YELLOW KID  
1896



↓  
TIM + STRUPPI  
1929

→ SUPERMAN  
1938

→ SUPERHELDEN  
BOOM!



↓  
FANTOMAH



1940  
JUNGLE  
COMICS



1941  
→ DC COMICS

# COMIC IN DER WISSENSCHAFT

SPRECHBLASEN  
statt  
FUßNOTEN




**SUPERHELDEN**  
**+ GRAPHIC NOVEL**   
**+ ERKLÄRTEXT**  

= **LASERQUALITÄT**   
**WISSENSCHAFTSCOMIC**

- + Zielgruppe 
- + Motivation 
- + Emotion 
- + Nachdenken / Auseinandersetzen 
- + umfassende Szenarien 
- + Veranstaltungsbegleitung 
- + Erinnerungstutze 



**NACHHALTIGE WISSENSVERMITTLUNG**



[www.sandruschka.de](http://www.sandruschka.de)

## Narkosecomic - sandruschka

Endlich gibt es das Superduperaffengenieale Narkose-Comic der Universitätsklinik in Jena! Auf einfühlsame Art und Weise erklärt Manchu, der Klinik-Affe, wie eine Narkose funktioniert, worauf geachtet werden muss und was die Kinder im Allgemeinen erwarten...



# WAS DENKT IHR?

Wieviele  
Storyboard-  
Versionen  
gab es?

2

39

20

Wieviele  
Personen  
waren  
beteiligt?

- 22

- 11

33

# TIMELINE

Der Text als Grundgerüst / Skelett  
 Das Storyboard ist das A und O  
 Inhalt first (inhaltlicher Rahmen)  
 weil man erst die Geschichte braucht  
 Bilder, die nicht gebraucht werden, sparen viel Arbeit umsonst  
 Weiß ein Skript schneller geändert werden kann  
 Warum sollte man zuerst das Skript schreiben und dann die Bilder dazu machen? Welchen Vorteil hat das?  
 Die Geschichte muss stehen  
 Figurenbeschreibung  
 Idee wird real  
 schlüsselszenen müssen geplant sein  
 Schreiben dauert nicht so lang wie Zeichnen  
 Inhalt festhalten > dann visualisieren

Ein Comic soll eben nicht nur die Sachweise thematisieren, sondern auch emotional ansprechen. Er muss Wirkung erzielen können. Das braucht manchmal eben etwas mehr Spannungsbogen  
 Zwischenbilder mussten zum Verständnis eingefügt werden  
 Was könnte der Grund gewesen sein, dass wir die Seitenzahl des Comics verdoppeln mussten?  
 Im Kopf funktioniert es anders als auf dem "Papier" (Text - Bild - Abhängigkeit)  
 Im Comic gibt es Bewegung, die als solche darzustellen ist.  
 Komplexe Begriffe müssen erklärt werden (Leichte Sprache)  
 Komplexe Sätze müssen erklärt werden (Leichte Sprache)  
 Manchu! sagt ein Bild mehr als Tausend Worte, manchmal ist es andersrum =)



JAN 2019  
 Dahrendorf :)

FEB 2019  
 Bewerbung für den Dahlendorfpriis (Kommunikationskonzept: Comic)

APR 2019  
 "Wir haben gewonnen!"

MAI 2019  
 Lavinia schreibt erstes Skript mit 10 Drehbuchseiten

JUN 2019  
 1. Brainstorming Ideenteam und Wissenschaftler \*innen  
 "Was ist Sepsis und wie funktioniert die Diagnose?"

JUL 2019  
 1. Storyskizze - Eine Fensterscheibe mit einer Geschichte in 23 Bildern

JUL 2019  
 Besuch im Laserlabor / Erstellen von Fotos und Sammlung von Fotos  
 Vom Laserlabor bis zum Intensivbett

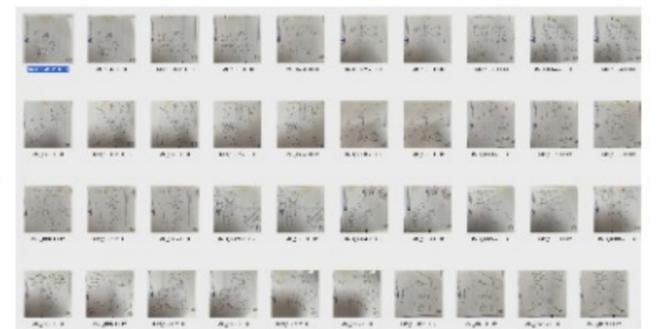
SEP 2019  
 Besuch im Uniklinikum bei Dr. Bauer

OKT 2019  
 1. Version - das analoge Storyboard

NOV 2019  
 Besuch bei Biologing und Sepsis- und Comicexpertin  
<https://www.uniklinikum-jena.de/cscc/>  
 Margit Leitner

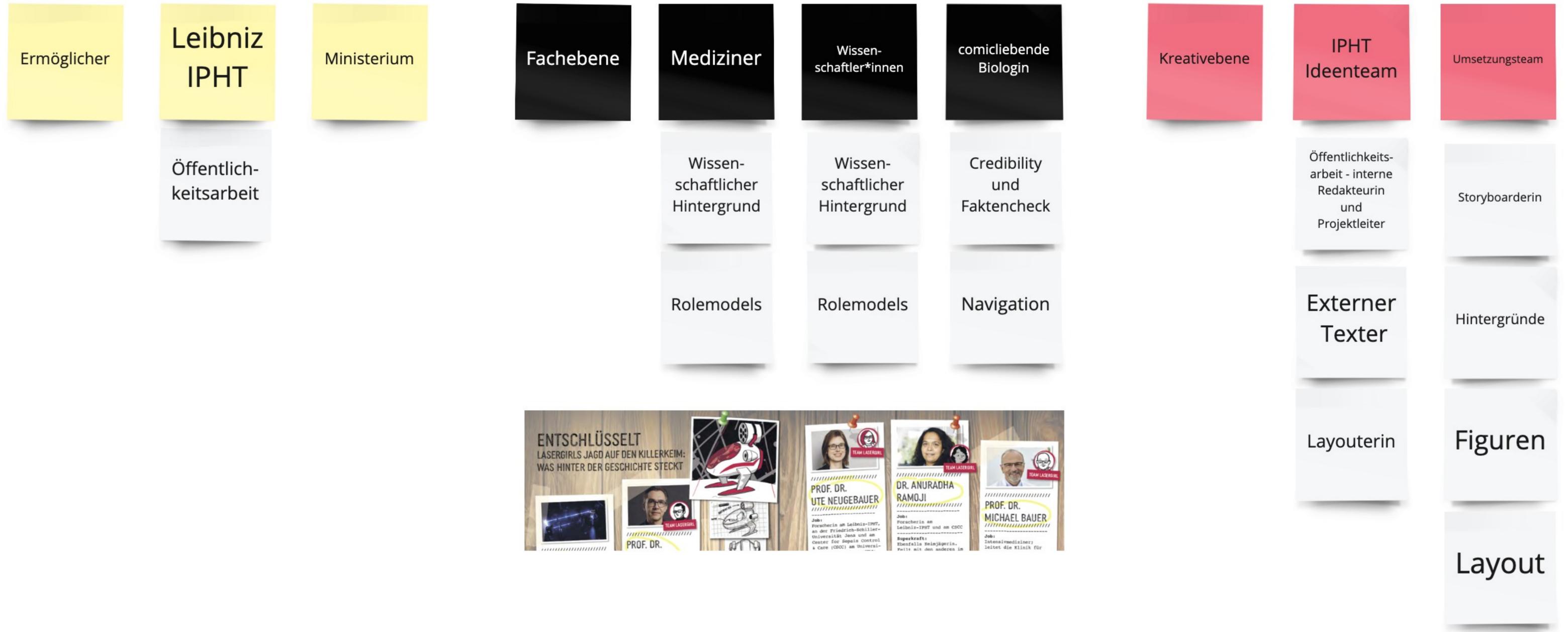
MÄR 2020  
 2. Version Storyboard vom März 2020

Es wird mehr! Von 30 auf 60 Seiten...





# KOOPERATIONEN



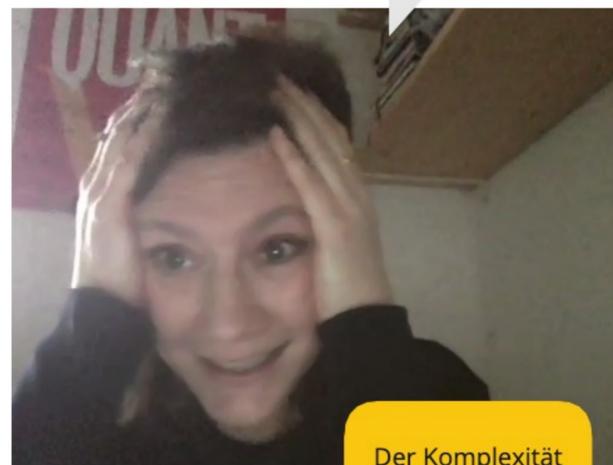
# FRAGEN AN LAVINIA

Schreibkraft gesucht!

Hier musste ich ganz schön überlegen...



Das wird nie etwas!!!



Erzählt verschiedenen Leuten von Eurer Geschichte.

Was ist das, was man in einem Satz herüber rufen würde.

Das war cool und hat mich weiter gebracht...



Der Komplexität ist keine Grenze gesetzt.

Den Mut haben, Dinge zu reduzieren.

Es ist gut, blöde Fragen zu stellen.

Von Anfang bis Ende durchziehen.

# FRAGEN AN SANDRUSCHKA

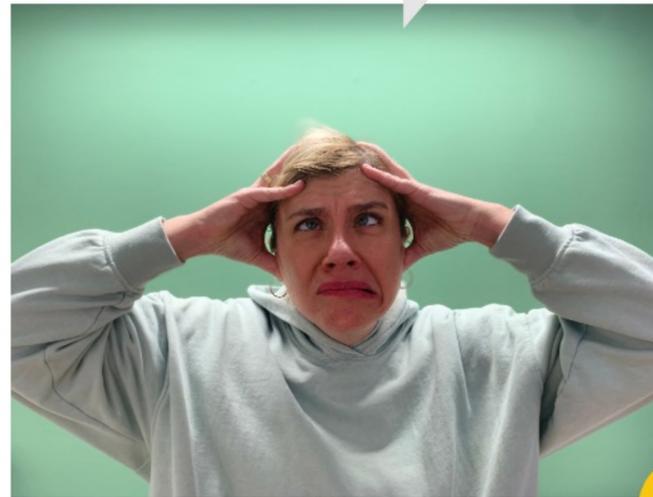
Hier musste ich  
ganz schön  
überlegen...

Schwierige Abbildungen?  
- Referenzbilder  
benutzen.



Einfach machen!

Das wird nie  
etwas!!!



Das war cool und  
hat mich weiter  
gebracht...



Wichtig: starke Charaktere &  
starke Charakterentwicklung.

TIPPS VON  
DEN PROS!



ZUM SELBER MACHEN



Kreatives Pingpong

Teamarbeit macht's gut

Zeitung- und Comiclesen hilft!

REZEPT

WISSEN/ FAKTEN

- Fachliteratur
- Recherche bei Expert\*innen
- Originalschauplätze



STORY

- Fall / Konflikt
- Lösung
- Charaktere
- Dramaturgie
- Genre



www.medimops... medimops.de

**Das Leben und das Schreiben: Memoiren von Stephen King günstig kaufen | medimops**

King äußert sich über die Art und Weise der Entstehung einiger seiner Romane und die Gefühle, die ihn dazu bewegen, seine Bücher zu schreiben. In einem autobiographischen Kapitel geht er auch auf seine Alkohol- und Drogensucht ein. Ein weiteres Thema de...

www.medimops... medimops.de

**Story: Die Prinzipien des Drehbuchschreibens von Robert McKee | medimops**

Anders als in vielen Ansätzen zum Drehbuchschreiben geht es in Story nicht um Formeln sondern um Form. Anhand zahlreicher Filmbeispiele untersucht McKee klassische Szenen und zeigt Schritt für Schritt auf, nicht wie, sondern warum eine Szene funktio...

www.wissensch...

**Wissenschaftskommunikation.de**

Im Podcast „Science S\*heroes“ sollen Frauen und nicht-binäre Forschende ihre Wissenschaft sichtbar machen können. Wie die Moderatorinnen Christiane Attig und Rebecca Moltmann ihre Podcast-Gesprächspartner\*innen gewinnen und warum es wichtig ist, den Fok...

www.amazon.de

**Deadline: Wie man besser schreibt**

Deadline: Wie man besser schreibt | Constantin Seibt | ISBN: 9783036956855 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon.



Visuelles Denken trainieren

www.sandruschka.de  
**sandruschka - Raum für Gestaltung**  
 Die mit dem Stift und der Staffelei und dem Falble für Handgezeichnetes. Meine Spezialstrecke ist das Graphic Recording: Ich übersetze Wörter in Bilder und Zusammenhänge in Geschichten. In Echtzeit, ich gebe abstrakten Inhalten Form und Farbe- und sorg...

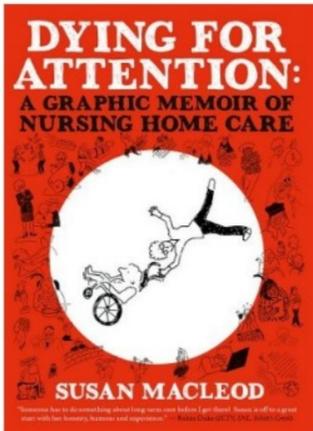
Sandruschka VIMo

Öfter den Stift in die Hand nehmen

Estatics L Vorteils-Sets, farbig sortiert  
 Einzelblätter / Karteikarten / Post-its / Notizen / ...  
 4 Farben und je einen Neuen NB Druck / ...  
 ⭐⭐⭐⭐⭐ (3)

Einen Kurs bei sandruschka machen!

www.facebook.c...  
**LASS SIE RAUS!**  
 NEUE KREATIVITÄT!  
 MIT NEUEN PENNENZUGEN ONLINE-KURS  
**Sandruschka on Facebook Watch**  
 Tolle neuen Online-Kursen für alle, die Ihr Wissen bezüglich Gestaltung erweitern möchten: 🕒 17.01.22, 19 - 21 Uhr, 120 Euro Sketchnote und...



www.graphicmedicine.org  
**Graphic Medicine | The interaction of comics & healthcare**  
 Graphic Medicine is a site that explores the interaction between the medium of comics and the discourse of healthcare. We are a community of academics, health carers, authors, artists, and fans of comics and medicine. The site is maintained by an editorial team under the direction of the Graphic Medicine International Collective.  
 Graphic Medicine is a site that explores the interaction between the medium of comics and the discourse of healthcare. We are a community of academics, health carers, authors, artists, and fans of comics and medicine. The site is maintained by an editor...

www.medimops...  
 medimops.de  
**Comics richtig lesen von Scott McCloud günstig kaufen | medimops**  
 "Geschicht als ein leicht lesbarer Comic verkleidet, dekonstruiert Scott McClouds einfach gehaltenen Band die geheime Sprache der Comics, während nebenbei Geheimnisse von Zeit, Raum, Kunst und Kosmos enthüllt werden. Der intelligenteste Comic, den ich s..."

www.medimops...  
 medimops.de  
**Comics machen: Alles über Comics, Manga und Graphic Novels von Scott McCloud | medimops**  
 Nach dem sich Scott McCloud in seinen ersten beiden Büchern "Comics richtig lesen" und "Comics neu erfinden" der Theorie und der Zukunft des Mediums Comic gewidmet hat, wendet er sich nun den praktischen Dingen zu. "Comics machen" schildert in gewohnt p...

miro.com  
**Virtuelle Online Kollaborations-Plattform für Teams | Miro**  
 Mit unternehmenstauglichen Sicherheits- und modernen Verwaltungsfunktionen lässt sich Miro mühelos unternehmensweit einsetzen. Ihr persönlicher Customer Success and Account Manager steht Ihnen bei jedem Schritt als Partner zur Seite. Er informiert Sie ü...

**Lernlandkarte Nr. 5 Storytelling**  
 Die Lernlandkarte Storytelling, Zweisprachig, Deutsch / Englisch  
 ⭐⭐⭐⭐☆ (4)

ZUM SANDRUSCHKA NEWSLETTER HIER ENTLANG →  
 julia.koch@sandruschka.de

Brainstormen  
(ca. 10 min)

How to  
make  
a toast?

Aussortieren  
und Einigen /  
Konzept  
entwickeln (10  
min)

Umsetzen  
(10 min)

Sprechblasen  
oder  
Erklärtext

oder  
gern  
Zeichnen

Fotos  
machen

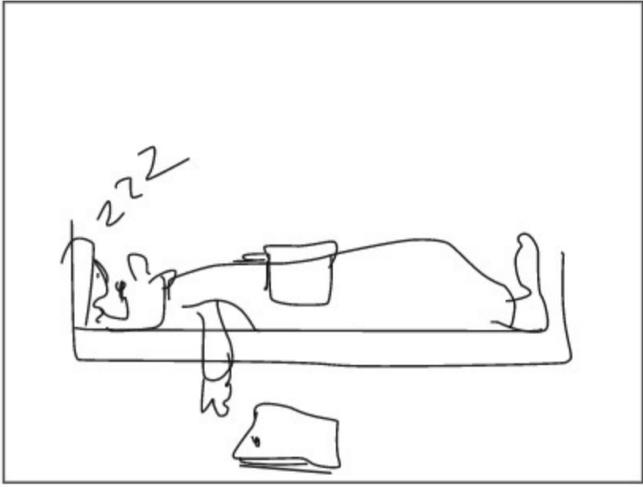
Präsentieren

**JETZT SEID  
ihr DRAN!**

Gruppe  
1

~~Kaffee!~~

Coffee makes  
love ♡



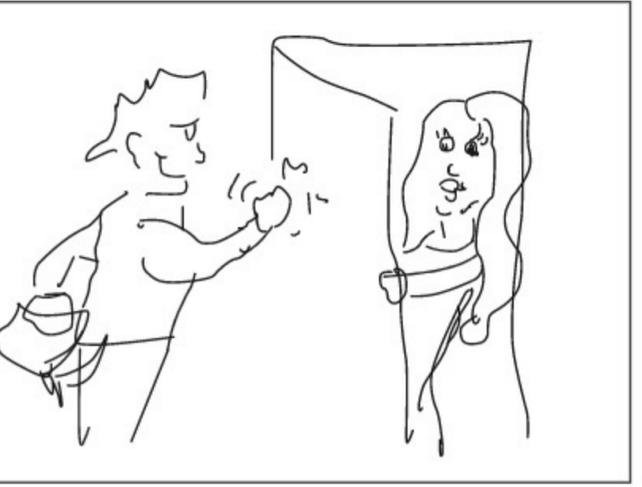
Opening Shot / Titel?	
<b>Who</b>	Max
<b>Where</b>	In der WG, gemütlich im Bett
<b>What</b>	Träumt vom leckeren Kaffee



Hauptheld*in "vorher"	
<b>Who</b>	Max
<b>Where</b>	In der WG
<b>What</b>	Ganze Nacht gelernt, Klausur steht an!



Hauptheld*in hat ein Problem	
<b>Who</b>	Max
<b>Where</b>	In der WG
<b>What</b>	Kaffeedose ist leer

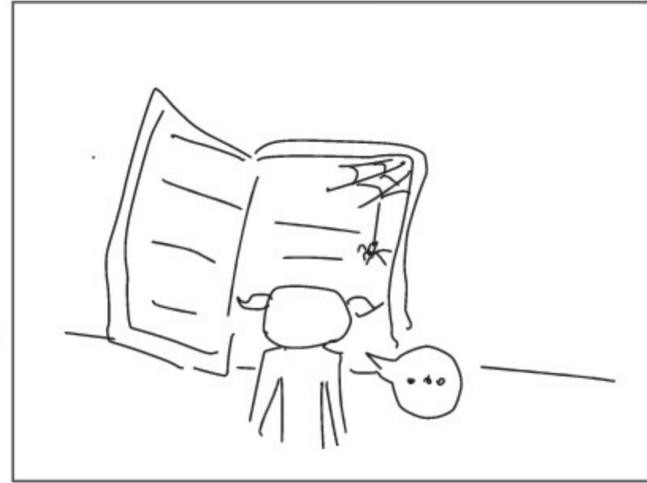
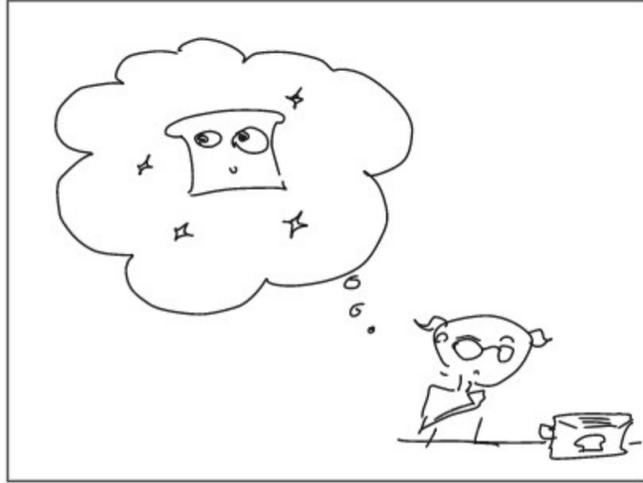


Hauptheld*in findet eine Lösung	
<b>Who</b>	Max und Nachbarin Susi
<b>Where</b>	traut sich, bei der Nachbarin an der Tür zu klingeln
<b>What</b>	Max fragt nach etwas Kaffeepulver. Die Nachbarin ist entzückt und lädt ihn direkt auf einen frisch gebrühten Kaffee zu sich ein.



Nacher - Hauptheld*in hat sich "verwandelt", hat etwas hinzu gewonnen / Happy End	
<b>Who</b>	Max und Nachbarin Susi
<b>Where</b>	Max ist bei Susi
<b>What</b>	Nachbarin hat ihn zum Kaffee eingeladen und verbringt einen romantischen Vormittag.

# Gruppe 2



## Schrödingers Toast

<b>Who</b>	Schrödinger will Toast!
<b>Where</b>	In der Küche
<b>What</b>	denkt über Toast

## Hauptheld\*in "vorher"

<b>Who</b>	Aber! Der Kühlschrank ist leer!?
<b>Where</b>	Küche
<b>What</b>	der Schrank ist leer

## Hauptheld\*in hat ein Problem

<b>Who</b>	Toast-SOS-Rufservice muss her!
<b>Where</b>	am Telefon
<b>What</b>	Bestellung eines Toasts bei Mario

## Hauptheld\*in findet eine Lösung

<b>Who</b>	SOS-Toast-Mario ist da!
<b>Where</b>	Hauseingang
<b>What</b>	SOS-Toast kommt an

## Nacher - Hauptheld\*in hat sich "verwandelt", hat etwas hinzu gewonnen / Happy End

<b>Who</b>	Schrödingers-Toast .. to be continued ...
<b>Where</b>	
<b>What</b>	

# Gruppe 3

Montag morgen?

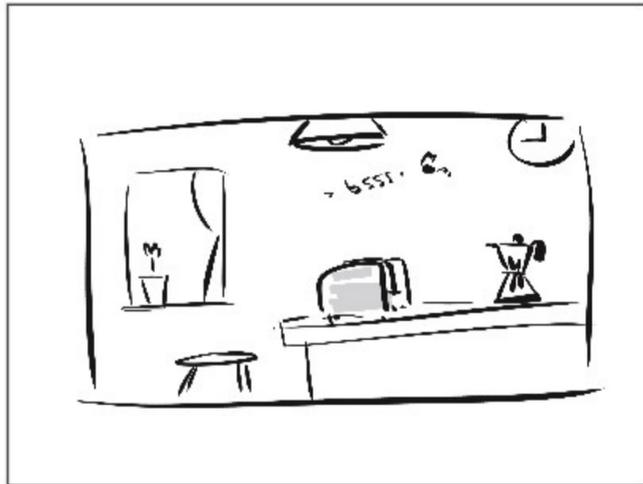
Morgens: leere Küche?

tiefe Augenringe, noch im Bett?

saft- und kraftlos

Toaster kaputt?

Müsli!!



Opening Shot / Titel?  
**Müsli-Power**

<b>Who</b>	Surrende Fliege in der Küche
<b>Where</b>	Montagsmorgen, leere Küche
<b>What</b>	surrende Fliege fliegt in den Toaster

Hauptheld\*in "vorher"

<b>Who</b>	Augenringige Person
<b>Where</b>	Im Bett
<b>What</b>	müde, kraftlos

Hauptheld\*in hat ein Problem

<b>Who</b>	A-R-P schlurft in Küche
<b>Where</b>	in der Küche
<b>What</b>	Macht den Toaster an, der fängt an zu rauchen

Hauptheld\*in findet eine Lösung

<b>Who</b>	A-R-P
<b>Where</b>	in der Küche
<b>What</b>	Blick fällt auf das Müsli im Regal

Nacher - Hauptheld\*in hat sich "verwandelt", hat etwas hinzu gewonnen / Happy End

<b>Who</b>	Müslihero
<b>Where</b>	in der Küche
<b>What</b>	plötzlich super wach und fit

Viele neue kreative Impulse wie viele Partner:innen zusammenarbeiten können & müssen

Wie fängt man an/ wie findet, bzw. koordiniert sich das Team? Technisches know how u. Kreativität scheinen hilfreich zu sein.

Struktur vs. Spontanität

Ich fand gut, dass niemand bemerkt hat, dass wir die thematische Vorgabe überhaupt nicht erfüllt haben :)

Prozess



kreative Ideen mit einer Menge Planung

In der Gruppe ist man viel kreativer als allein



Es war sehr spannend. Vielen Dank für die Möglichkeit, die Arbeit am wissenschaftlichen Comic von innen zu sehen!

sehr bereichernd :)

Federleicht und unterhaltsam und gleichzeitig sehr lehrreich!

Veranstaltung

Super Überblick über den ganzen Prozess von Ideenfindung bis Veröffentlichung/ Promotion des Comics

sehr schöne Veranstaltung

Mein größtest Aha: Wissenschaft und Comic funktioniert super, auch als Kooperation in der Entwicklung!